

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Ogólna liczba godzin / pkt. ECTS					Semestr I				Semestr II				Semestr III				Semestr IV				Semestr V					Semestr VI				
		Liczba godzin	W	Ćw	K	Prak	ECTS	W	Ćw	K	ECTS	W	Ćw	K	ECTS	W	Ćw	K	ECTS	W	Ćw	K	Prak	ECTS	W	Ćw	K	ECTS				
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																																
Kultura popularna (wiedza humanistyczna)	E / Z/O	60	30	30															30	30												
Socjologia	z/o	30	15	15																												
Ekonomia	z/o	30	15	15																												
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																																
Nauka o polityce	E / Z/O	60	30	30																												
Komunikowanie społeczne	E / Z/O	60	30	30																												
Administracja publiczna	E / Z/O	60	30	30															30	30												
Historia i rozwój Public Relations	E / Z/O	60	30	30																												
Marketing polityczny	E / Z/O	60	30	30										30	30																	
Marketing społeczny	E / Z/O	60	30	30																				30	30							
Nowe media	E / Z/O	45	15	30										15	30																	
Reklama	E / Z/O	60	30	30															30	30												
Socjotechnika	E / Z/O	60	30	30																												
Techniki i strategie Public Relations	E / Z/O	60	30	30										30	30																	
Zarządzania humanistyczne	E / Z/O	60	30	30															30	30												
Zarządzanie kryzysowe	E / Z/O	60	30	30																				30	30							
Etyka PR	E / Z/O	45	15	30																							15	30				
Prawo mediów	E / Z/O	45	15	30															15	30												
Sztuka nowych mediów	E / Z/O	45	30	15																			30	15								
Wewnętrzny PR	E / Z/O	45	15	30																			15	30								
Zarządzanie danymi	E / Z/O	45	15	30																						15	30					
Wprowadzenie do badań naukowych	z/o	45	15	15	15																		15	15	15	4						
Badania i monitoring rynku	z/o	45	15	30											15	30																
Branding	z/o	45	15	30											15	30																
Sponsoring	z/o	30	15	15																						15	15					
City branding	z/o	30		30																			30									
CSR	z/o	30		30																												
Dostęp do informacji publicznej	z/o	30	15	15																			15	15								
Erytyka i retoryka	z/o	30		30																												
Lobbing	z/o	30	15	15																			15	15								
Media relations	z/o	30		30																						30						
Social media PR	z/o	30		30																												
C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU																																
C.1. Moduł: Warsztaty (wybór)																																
Warsztaty video 1	z/o	30			30																											
Warsztaty video 2	z/o	30			30																											
Warsztaty prasa 1	z/o	30			30																											
Warsztaty prasa 2	z/o	30			30																											
C.2. Moduł: Laboratorium PR (wybór)																																
Laboratorium PR 1	z/o	30			30																											
Laboratorium PR 2	z/o	30			30																											
C.3. Moduł: Pracownia dyplomowa (wybór)																																
Pracownia projektowa 1	z/o	30			30																											
Pracownia projektowa 2	z/o	30			30																											
C.4. Moduł: Seminarium dyplomowe (wybór)																																
Proseminarium	z/o	30			30																											
Seminarium dyplomowe 1	z/o	30			30																											
Seminarium dyplomowe 2	z/o	30			30																											
C.5. Praktyki zawodowe (wybór)																																
Praktyki zawodowe*	Z/BO																															
D. INNE PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE																																
Kurs zmienny ogólnouczelniany 1	z/o	-																														
Kurs zmienny ogólnouczelniany 2	z/o	-																														
Kurs zmienny ogólnouczelniany 3	z/o	-																														
Kurs zmienny ogólnouczelniany 4	z/o	-																														
Kurs zmienny ogólnouczelniany 5	z/o	-																														
Specjalistyczny język obcy (kurs w j. nowożytny.)	z/o	30			30																											
Język obcy 1	Z/O	60			60																											
Język obcy 2	E / Z/O	60			60																											
Technologia informacyjna	Z/O	30			30																											
Wychowanie fizyczne 1	Z/BO	30			30																											
Wychowanie fizyczne 2	Z/BO	30			30																											
Szkolenie BHP	Z/BO	4			4																											
Szkolenie biblioteczne	Z/BO	2			2																											
Szkolenie z ochrony własności intelektualnej	Z/BO	2			2																											
RAZEM		1995	585	885	525	0	180	120	150	90	30	105	180	60	30	135	210	30	30	90	120	135	30	90	120	120	0	30	45	105	90	30

Legenda:
 W - Wykład
 Ćw - Ćwiczenia
 K - Konwersatorium
 S - Seminarium
 Prak - Praktyki zawodowe

* Praktyki zawodowe - realizacja w semestrze IV w okresie lipiec-wrzesień, w wymiarze 90 godzin i 4 punkty ECTS przypisane w semestrze V