



**Public Relations,  
studia II stopnia, stacjonarne  
rok akademicki 2019/2020**

## 1. Podstawowe informacje o kierunku studiów

a. Nazwa kierunku studiów	<b>Public Relations</b>
b. Poziom kształcenia	<b>studia drugiego stopnia</b>
c. Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
d. Forma studiów	<b>studia stacjonarne</b>
e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	<b>120</b>
f. Liczba semestrów	<b>4</b>
g. Tytułu zawodowy nadawany absolwentom	<b>magister</b>
h. Przyporządkowanie do dyscyplin	<b>nauki o polityce i administracji – 75% nauki o komunikacji społecznej mediach – 25%</b>
i. Dyscyplina wiodąca (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny)	<b>nauki o polityce i administracji</b>
j. Język, w jakim odbywa się kształcenie	<b>polski</b>

## 2. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK

### **OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU PUBLIC RELATIONS STUDIA DRUGIEGO STOPNIA Cykl dydaktyczny 2019/2020**

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty uczenia się

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) - kategoria kompetencji społecznych

P7S\_ - efekty uczenia się w zakresie nauk społecznych dla studiów drugiego stopnia (7. Polska Rama Kwalifikacji)

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu kształcenia

Symbol	Efekty uczenia się dla kierunku studiów <i>Public Relations</i> . Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku studiów <i>Public Relations</i> absolwent:	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauki o zarządzaniu, jej umiejscowienia w nauk społecznych oraz występujących relacji między nimi	P7S_WG
K_W02	Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie dylematów współczesnej cywilizacji, związanych z podejmowanymi działaniami człowieka w obszarze struktur oraz instytucji medialnych i społecznych, a także ekonomicznych, politycznych, prawnych i kulturowych	P7S_WG/K
K_W03	Zna w pogłębionym stopniu teorię oraz zaawansowaną metodologię badań w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania humanistycznego	P7S_WG
K_W04	Analizuje i interpretuje w zaawansowany sposób źródła, naturę i zmiany prawidłowości rządzących strukturami i instytucjami, ze szczególnym uwzględnieniem twórczości człowieka jako twórcy kultury	P7S_WG
K_W05	Definiuje rozszerzone pojęcia i regulacje z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego oraz przedsiębiorczości indywidualnej	P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	Identyfikuje i interpretuje zachodzące zjawiska społeczne, medialne, polityczne, ekonomiczne, prawne i kulturowe w oparciu o posiadaną wiedzę ze szczególnym uwzględnieniem nauki o zarządzaniu humanistycznym w obszarze nauk społecznych	P7S_UW
K_U02	Potrafi identyfikować, planować i z użyciem zaawansowanych metod projektowych proponować odpowiednie rozwiązania złożonych i nietypowych problemów w obszarze zarządzania wizerunkiem	P7S_UW P7S_UO
K_U03	Potrafi gromadzić, opracowywać oraz innowacyjnie interpretować materiały źródłowe z zakresu zarządzania wizerunkiem	P7S_UW
K_U04	Potrafi komunikować się w sposób zaawansowany z zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę ze szczególnym uwzględnieniem tematyki dot. zarządzania wizerunkiem	P7S_UK
K_U05	Biorąc udział w realizacji prac zespołów projektowych potrafi kształtować proces własnego rozwoju i innych osób	P7S_UU
K_U06	Umie wykorzystywać odpowiednie środki i techniki cyfrowe (w tym z pogranicza ICT) w zakresie dot. zarządzania wizerunkiem	P7S_UW
K_U07	Posiada umiejętność przygotowania zaawansowanych wystąpień ustnych i pisemnych na temat zagadnień z zakresu zarządzania wizerunkiem w języku polskim oraz obcym	P7S_UK

K_U08	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do prowadzenia i analizowania projektów zawodowych w obszarze zarządzania wizerunkiem	P7S_UO
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	Ma świadomość znaczenia nauk społecznych dla kształtowania więzi i postaw społecznych oraz miejsca i roli człowieka, co przejawia się w wyrażaniu krytycznej oceny odbieranych treści	P7S_KK
K_K02	Jest przygotowany do pracy (rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania jego etosu oraz przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej) w organizacjach i instytucjach publicznych, w tym w sektorze prywatnym oraz organizacjach non-profit.	P7S_KR
K_K03	Jest zdolny do zorientowania się na doprecyzowanie priorytetów zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych i kulturalnych, służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P7S_KR
K_K04	Docenia znaczenie wartości demokratycznych, ma świadomość i poczucie obowiązku aktywności obywatelskiej oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
K_K05	Wykazuje szczególną wrażliwość społeczną na rozmaite problemy życia codziennego, w tym dotyczących szeroko rozumianej przedsiębiorczości w życiu publicznym	P7S_KO
K_K06	Ma świadomość znaczenia dorobku kultury i uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego.	P7S_KR

### 3. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów

Łączna liczba godzin zajęć	930
Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin – w przypadku programu studiów dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	nauki o polityce i administracji – 75% nauki o komunikacji społecznej i mediach – 25%
Łączna liczba punktów ECTS jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	61,2
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się	6
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	6
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć wybieranych (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)	67
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, realizując moduły kształcenia oferowane w formie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów	6
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów) – w przypadku programu studiów dla kierunku o profilu praktycznym	n/d
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których został przyporządkowany kierunek studiów (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów) – w przypadku programu studiów dla kierunku o profilu ogólnoakademickim	102
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)	n/d