



**English in Public Communication,
studia I stopnia, stacjonarne
rok akademicki 2019/2020**

1. Podstawowe informacje o kierunku studiów

a. Nazwa kierunku studiów	English in Public Communication
b. Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
c. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
d. Forma studiów	studia stacjonarne
e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	180
f. Liczba semestrów	6
g. Tytułu zawodowy nadawany absolwentom	licencjat
h. Przyporządkowanie do dyscyplin	językoznawstwo - 78 %, nauki o polityce i administracji - 12%, nauki o kulturze i religii - 5 %, nauki o komunikacji społecznej i mediach 5 %
i. Dyscyplina wiodąca (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny)	językoznawstwo
j. Język, w jakim odbywa się kształcenie	język angielski

2. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU ENGLISH IN PUBLIC COMMUNICATION, STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA Cykl dydaktyczny 2019/2020

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

P6S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6 (studia I stopnia)

WG – kategoria wiedzy, zakres i głębokość – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK – kategoria wiedzy, kontekst – uwarunkowania, skutki

UW – kategoria umiejętności, wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK – kategoria umiejętności, komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO – kategoria umiejętności, organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa

UU – kategoria umiejętności, uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – kategoria kompetencje, oceny – krytyczne podejście

KO – kategoria kompetencje, odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR – kategoria kompetencje, rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE		
k_W01	pozycję i rolę nauk humanistycznych i pokrewnych oraz ich obszary badawcze jak również stosowane w nich narzędzia analityczne i metodologiczne	P6S_WG
k_W02	podstawową terminologię i teorie językoznawcze, kulturoznawcze i medioznawcze	P6S_WG
k_W03	rolę języka angielskiego jako środka poznawczego oraz jako narzędzia komunikacji publicznej, w tym perswazji	P6S_WG
k_W04	główne metody analityczne i interpretacyjne odnoszące się do różnych praktyk komunikacyjnych, z uwzględnieniem warunków kulturowych krajów angielskiego obszaru językowego	P6S_WG
k_W05	złożoną naturę zjawisk językowych i ich ewolucję i wielofunkcyjność w komunikowaniu publicznym	P6S_WG
k_W06	fakty o charakterze ekonomicznym, politycznym i instytucjonalnym odnoszące się do sfery komunikacji publicznej w krajach angielskiego obszaru językowego	P6S_WG
k_W07	formy językowe i konwencje gatunkowe charakterystyczne dla dyskursu akademickiego	P6S_WG
k_W08	prawne, etyczne i językowe uwarunkowania działalności zawodowej związanej z komunikacją publiczną w mediach lub biznesie	P6S_WK
k_W09	zasady funkcjonowanie instytucji i systemów norm i wartości, oraz ich charakterystyk językowych związanych z zakresem profesjonalnej komunikacji publicznej	P6S_WK
k_W10	zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do różnych produktów komunikacji i kultury, w szczególności w zakresie tekstów medialnych w domenie publicznej	P6S_WK
k_W11	treści związane z modułem wybieralnym (wiedza zawarta w osobnym zestawieniu modułowych efektów uczenia się)	
UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI		
k_U01	stosować terminologię i zajmować stanowiska wobec modeli teoretycznych wynikających z obecnych badań nad komunikacją, mediami i językiem	P6S_UW
k_U02	rozpoznawać różne rodzaje tekstów w celu przeprowadzenia ich krytycznej analizy i określenia ich efektywności i wpływu w kontekście komunikacji publicznej	P6S_UW
k_U03	odwoływać się do argumentów i formułować logiczne wnioski na podstawie badań innych autorów	P6S_UW
k_U04	czytać i tworzyć teksty anglojęzyczne oraz przygotowywać rozbudowane prezentacje odnoszące się do studiów nad komunikacją posługując się źródłami naukowymi	P6S_UK
k_U05	posługiwać się językiem angielskim na poziomie C1	P6S_UK
k_U06	pod opieką promotora formułować problemy badawcze i stosować właściwe narzędzia i metody umożliwiające przeanalizowanie ich	P6S_UK

	i omówienie z innymi specjalistami w zakresie komunikacji publicznej	
k_U07	poszukiwać i krytycznie analizować informacje z różnych źródeł, instytucji i mediów	P6S_UO
k_U08	podjąć działania indywidualne oraz grupowe mające na celu rozwijanie sprawności językowych i podnoszenia umiejętności komunikacji międzykulturowej	P6S_UO
k_U09	wykorzystywać zdobytą wiedzę i umiejętności do pogłębiania zainteresowań akademickich w wymiarze interdyscyplinarnym	P6S_UU
k_U10	używać w sposób etyczny i odpowiedzialny narzędzi komunikacji w tym specjalistycznych technologii informatycznych i komunikacyjnych zorientowanych na wywieranie wpływu	P6S_UU
k_U11	posługiwać się drugim językiem obcym na poziomie B2	P6S_UK
k_U12	wykorzystywać wiedzę związaną z modułem wybieralnym (umiejętności zawarte w osobnym zestawieniu modułowych efektów uczenia się)	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: STUDENT JEST GOTÓW DO		
k_K01	ustalania priorytetów i zarządzania czasem podczas realizacji różnych zadań związanych ze studiowaniem i pracą zawodową	P6S_KK
k_K02	krytycznej oceny i rozwiązywania problemów wynikających z realizacji zadań zawodowych takich jak tworzenie tekstów publicznych dla mediów lub biznesu, czy wspomaganie językowe w instytucjach i przedsiębiorstwach	P6S_KK
k_K03	akceptacji różnic językowych i kulturowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe	P6S_KO
k_K04	zaangażowanego i twórczego uczestnictwa w różnych formach życia kulturalnego i instytucjonalnego	P6S_KO
k_K05	przestrzegania zasad etyki zawodowej i rozwijania własnych sprawności językowych w zakresie języka angielskiego w drodze kształcenia ustawicznego	P6S_KR
k_K06	poprawiania swojej pozycji na rynku usług medialnych i w przedsiębiorczości poprzez poprawianie kompetencji komunikacyjnych i wrażliwości kulturowej	P6S_KR
k_K07	kompetentnego, odpowiedzialnego i etycznego funkcjonowania w obszarze określonym przez moduł wybieralny (kompetencje społeczne zawarte w osobnym zestawieniu modułowych efektów uczenia się)	

3. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów

łączna liczba godzin zajęć	1950 (+ min 75 KZ)
procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin - w przypadku programu studiów dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	językoznawstwo - 78 %, nauki o polityce i administracji - 12%, nauki o kulturze i religii - 5 %, nauki o komunikacji społecznej i mediach 5 %
łączna liczba punktów ECTS jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	91
łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się	49
liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	5 (Social communication)
liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć wybieranych (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)	68 (38 kierunkowe do wyboru, 18 moduł przedmiotów wybieralnych, 12 inne przedmioty obowiązkowe)
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, realizując moduły kształcenia oferowane w formie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów	12 (10 KZO, 2 kurs w języku nowożytnym)
łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów) – w przypadku programu studiów dla kierunku o profilu praktycznym	nie dotyczy
łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których został przyporządkowany kierunek studiów (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów) – w przypadku programu studiów dla kierunku o profilu ogólnoakademickim	159 (z wyłączeniem innych przedmiotów obowiązkowych)
łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)	0