

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Ogólna liczba godzin / pkt. ECTS					Semestr I				Semestr II				Semestr III				Semestr IV				Semestr V				Semestr VI														
		Liczba godzin	W	Ćw	K/S	Prak	ECTS	W	Ćw	K/S	ECTS	W	Ćw	K/S	ECTS	W	Ćw	K/S	ECTS	W	Ćw	K/S	ECTS	W	Ćw	K/S	ECTS	W	Ćw	K/S	ECTS										
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																																									
Filozofia (nauki humanistyczne)	Z/O	15		15						2																															
Nauka o państwie i prawie	Z/O	30	15	15						3	15	15																													
Ekonomia	Z/O	30	15	15						3	15	15																													
Historia regionu (nauki humanistyczne)	Z/O	30	15	15						3	15	15																													
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																																									
Nauka o polityce	E / Z/O	60	30	30						6	30	30																													
Historia mediów	E / Z/O	45	30	15						5	30	15																													
Nauka o komunikowaniu	E / Z/O	60	30	30						6	30	30																													
Marketing polityczny	E / Z/O	60	30	30						5				30	30																										
Współczesne systemy polityczne	E / Z/O	45	30	15						4				30	15																										
Systemy medialne	E / Z/O	60	30	30						5																															
Sztuka a polityka	E / Z/O	45	30	15						4						30	15																								
Gatunki dziennikarskie	Z/O	30	15	15						3				15	15																										
Prawo mediów	E / Z/O	45	15	30						4				15	30																										
Etyka dziennikarska	E / Z/O	45	30	15						4																															
Public Relations	Z/O	45	15	30						3				15	30																										
Research dziennikarski	E / Z/O	45	30	15						4				30	15																										
Ekonomika mediów	Z/O	30	15	15						2																															
Nowe media	E / Z/O	45	15	30						4																															
Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym	E / Z/O	45	30	15						4				30	15																										
Kształtowanie i badanie opinii publicznej	Z/O	30				30				3								30																							
Zarządzanie humanistyczne	E / Z/O	45	30	15						4																															
Zarządzanie mediami	E / Z/O	45	30	15						3																															
Zarządzanie informacją	E / Z/O	45	30	15						4																															
Kino dokumentalne	Z/O	30	15	15						2																															
Media a polityka	E / Z/O	45	15	30						4				15	30																										
Wprowadzenie do badań naukowych	Z/O	45	15	15		15				4																															
Kultura popularna	E / Z/O	45	15	30						4				15	30																										
Wiedza o filmie	Z/O	30	15	15						2				15	15																										
Cyberkultura	E / Z/O	45	15	30						4																															
Teoria filmu	E / Z/O	45	30	15						3																															
C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU																																									
C.1. Moduł: Warsztaty dziennikarskie (wybór)																																									
Warsztaty dziennikarskie (prasa)	Z/O	30				30				2																															
Warsztaty dziennikarskie (radio)	Z/O	30				30				2																															
Warsztaty dziennikarskie (telewizja)	Z/O	30				30				2																															
Warsztaty dziennikarskie (Internet)	Z/O	30				30				2																															
C.2. Moduł: Pracownia specjalistyczna (wybór)																																									
Pracownia specjalistyczna 1	Z/O	30				30				2																															
Pracownia specjalistyczna 2	Z/O	30				30				2																															
C.3. Moduł: Konwersatorium monograficzne (wybór)																																									
Konwersatorium monograficzne 1	Z/O	15				15				2																															
Konwersatorium monograficzne 2	Z/O	15				15				2																															
C.4. Moduł: Przedmioty do wyboru (wybór)																																									
Przedmiot modułu do wyboru 1	Z/O	30				30				2																															
Przedmiot modułu do wyboru 2	Z/O	30				30				2																															
Przedmiot modułu do wyboru 3	Z/O	30				30				2																															
Przedmiot modułu do wyboru 4	Z/O	30				30				2																															
Przedmiot modułu do wyboru 5	Z/O	30				30				2																															
Przedmiot modułu do wyboru 6	Z/O	30				30				2																															
Przedmiot modułu do wyboru 7	Z/O	30				30				2																															
C.5. Moduł: Seminarium dyplomowe (wybór)																																									
Proseminarium	Z/O	15				15				2																															
Seminarium dyplomowe 1	Z/O	30				30				2																															
Seminarium dyplomowe 2	Z/O	30				30				10																															
C.6. Praktyki zawodowe (wybór)																																									
Praktyki zawodowe*	Z/BO									4																															
D. INNE PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE																																									
Kurs zmienny ogólnouczelniany 1																																									